

MARCAMOS PRESENÇA NO CRESCIMENTO GLOBAL

# ***POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA***

***VERSÃO 2.0 (DOCUMENTO DE DIVULGAÇÃO EXTERNA)***



Versão 2.0 da Política RSC da Plurália \* revista e divulgada em Fevereiro de 2024

Mensagem do CEO:

*Na **Plurália, Consultoria e Formação, Lda.**, acreditamos que o sucesso empresarial vai além dos resultados financeiros. Estamos comprometidos em conduzir os nossos negócios de maneira ética, sustentável e socialmente responsável, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades em que actuamos e para o bem-estar dos nossos Colaboradores, Clientes e Parceiros.*

*A nossa Política de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é guiada por valores como integridade, transparência e respeito às pessoas e ao meio ambiente, acreditando que mitigamos a nossa pegada ecológica e contribuímos para deixar um legado de impacto positivo no Planeta e na Sociedade.*

*A nossa jornada de responsabilidade social corporativa é contínua, e estamos constantemente à procura de novas formas de fazer a diferença. Juntos, podemos construir um futuro mais sustentável e justo para todos!*

*Luanda, Fevereiro de 2024*

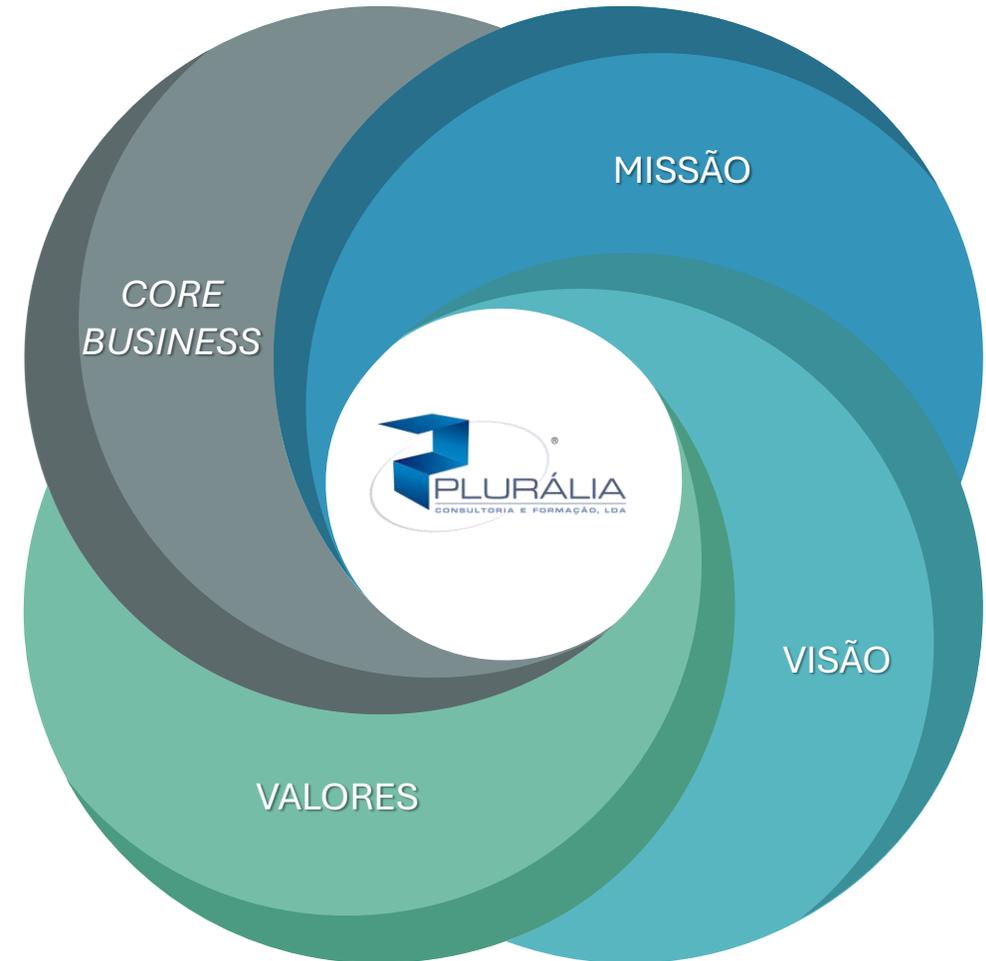


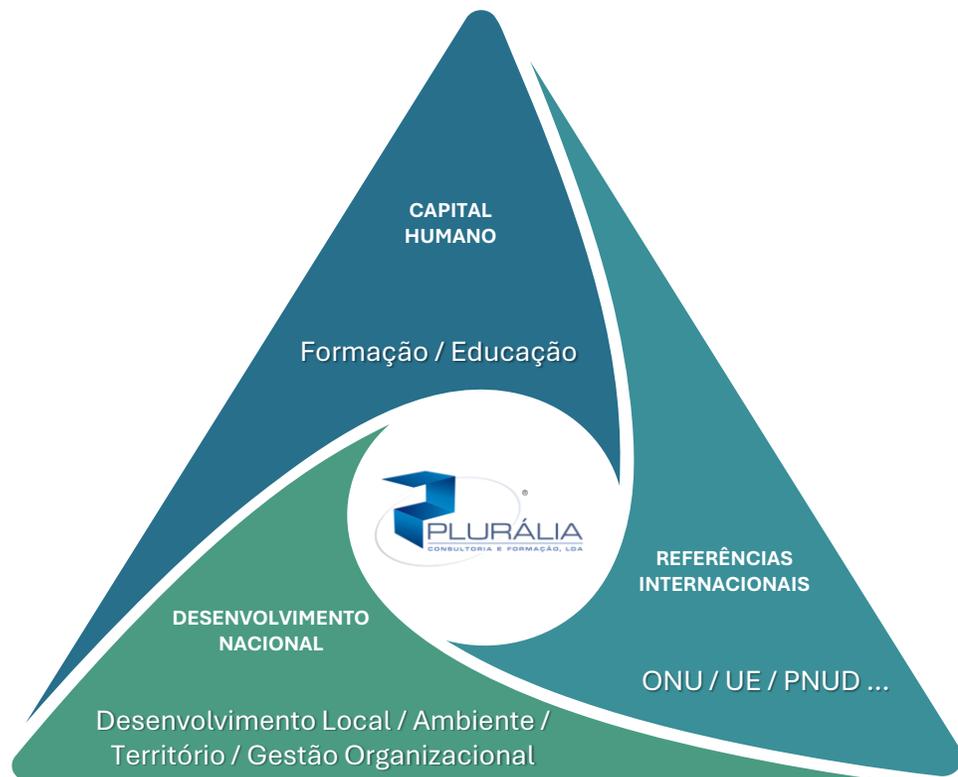
Ricardo Martins  
CEO da Plurália

A Política de Responsabilidade Social Corporativa da Plurália emerge em continuidade à Missão, Visão e Valores institucionais (disponíveis em [www.pluralia.ao/pt/about](http://www.pluralia.ao/pt/about)), que orientam as opções estratégicas negociais e os modelos de implementação contratual e Gestão de Projectos.

O portefólio da Plurália demonstra um alargado conjunto de projectos intimamente relacionados com desenvolvimento social e impacto, que atestam uma ténue fronteira entre as actividades desenvolvidas no core business e a componente RSC, que surge naturalmente na essência organizacional.

De facto, esta componente é tão forte que a Plurália é considerado por Parceiros e Clientes uma referência em RSC, atestada por projectos de desenvolvimento neste campo.





A associação do nosso *core business* ao Desenvolvimento de Capital Humano, das Organizações e das Comunidades reforça a exigência de uma forte responsabilidade social na nossa *performance* organizacional.

A elaboração e implementação de Projectos nas áreas de Desenvolvimento Social e Comunitário, Ambiente (Certificado de Consultoria Ambiental nº 6037482243, Ministério do Ambiente) e Ordenamento do Território (Alvará de Elaboração de Planos Territoriais nº 32/B/20, INOTU-Ministério das Obras Públicas, Urbanismo e Habitação), têm sido motores de desenvolvimento de referenciais internos de responsabilidade social corporativa, cuja expressão se vincula actualmente na nossa Política de Responsabilidade Social Corporativa.

A participação em projectos financiados pelo Banco Mundial, PNUD e União Europeia, na qualidade de Agências Cooperadoras internacionais do Estado Angolano, tem motivado a progressão da Plurália em responsabilidade social cooperativa, pela oportunidade de prestação de contas internacionais neste âmbito, agregada ao manifesto interesse de Angola em incrementar os compromissos que assumiu com a ONU (Organização das Nações Unidas) na assinatura do Pacto Global (ODS, in [angola.un.org/pt/sdgs](http://angola.un.org/pt/sdgs)).



2016

2024

Setembro 2016 (DPA v1.0)  
Maio 2018 (DPA v2.0)  
Abril 2019 (DPA v3.0)

DECLARAÇÃO DE POLÍTICA AMBIENTAL

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Janeiro 2021

Janeiro 2021  
(Application ID 143142)

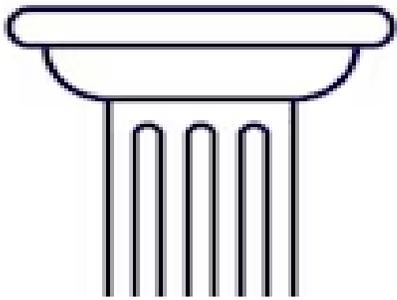
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Fevereiro 2024 (RSC v2.0)  
Agosto 2022 (RSC v1.0)

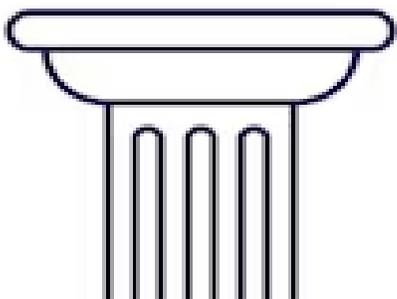


## 1. ÉTICA



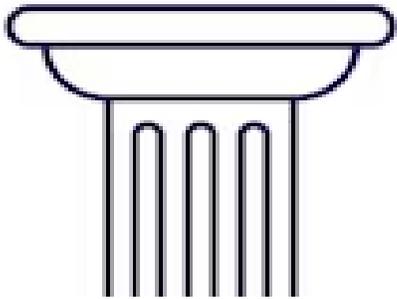
- a. Sustentar a selecção de Parceiros a partir de critérios de similitude RSC nas suas práticas negociais.
- b. Optimizar o modelo interno de transparência de informação, garantindo a divulgação anual das métricas de impacto RSC e permitindo que os nossos *stakeholders* possam avaliar a transparência das práticas empresariais.
- c. Reforçar políticas claras e abrangentes de combate à corrupção, garantindo que os colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders* compreendam as práticas aceitáveis e as consequências para violações.
- d. Assegurar o cumprimento rigoroso de todas as leis e regulamentos anticorrupção em todas as jurisdições onde a empresa opera, incluindo as directrizes nacionais e internacionais.

## 2. FILANTROPIA



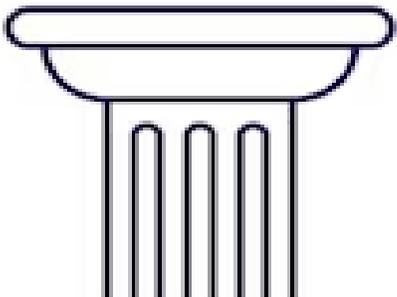
- a. Apoiar iniciativas educativas e formativas que aumentem o acesso à educação / formação de qualidade e promovam o desenvolvimento de habilidades essenciais para a empregabilidade e o crescimento pessoal.
- b. Apoiar a criação de soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais, através de suporte especializado a *startups* sociais e empreendedores sociais.
- c. Manter uma forte política interna de conciliação do trabalho do nosso Capital Humano com a sua vida familiar.
- d. Alimentar o Banco de Horas para apoio à performance dos Clientes e Parceiros nos seus contributos para os ODS:

### 3. ECONOMIA



- a. Manter o alinhamento da nossa actividade profissional com projectos que directa ou indirectamente acrescentem valor numa óptica de responsabilidade social.
- b. Desenvolver novos acordos com Entidades e Parceiros que promovam o desenvolvimento social.
- c. Contribuir para o desenvolvimento económico nacional, promovendo a criação de empregos para jovens, com especial atenção à incorporação de Capital Humano feminino.
- d. Investir em inovação, pesquisa e desenvolvimento tecnológico para aumentar a eficiência operacional, melhorar a competitividade e reduzir impactos ambientais e sociais.

### 4. AMBIENTE



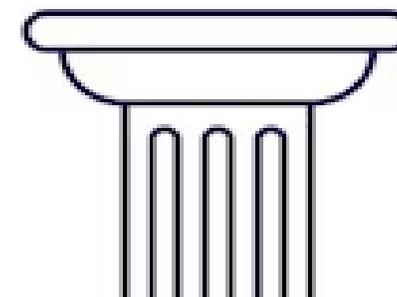
- a. Apoiar, em consultoria especializada, Clientes e Parceiros para implementação de políticas e/ou sistemas de controlo ambiental.
- b. Reduzir a geração de resíduos, adoptando práticas de economia circular para maximizar a reutilização e reciclagem de materiais.
- c. Contribuir para a preservação ambiental por meio de apoio a projectos de conservação, de gestão de resíduos e de consciencialização sobre mudanças climáticas.
- d. Manter os princípios de mitigação da nossa pegada ecológica, especialmente no que respeita à minimização de viagens, à política de impressão zero e ao uso de plásticos e outros materiais não biodegradáveis.



IMPACTO INDIRECTO



## 1. ÉTICA



### PRINCIPAIS LINHAS DE ACÇÃO

- Foco de submissão de Propostas Técnicas e Financeiras a Concursos orientados ao Desenvolvimento Nacional para os ODS, com especial atenção à Erradicação da Pobreza (ODS 1), Igualdade de Género (ODS 5), Redução das Desigualdades (ODS 10) e Instituições Eficazes (ODS 16)
- Incentivo aos Clientes e Parceiros para a adopção de Políticas RSC, promovendo-se um efeito multiplicador
- Equidade de género no ambiente empresarial, incluindo percentual de mulheres em cargos de chefia
- Relações laborais em modelos de confiança, pautadas por um modelo de Gestão e Liderança institucional suportado na retenção de talentos e na gestão de carreiras
- Cultura organizacional com impacto positivo no Capital Humano
- Comunicação interna e externa transparente
- Canal de denúncia em melhoria contínua

.GOVERNANÇA

.COMUNICAÇÃO

.INCLUSÃO

.IGUALDADE

.DIVERSIDADE

.PARCERIAS

.CLIENTES

.ESTADO

.NORMAS

.CONDUTA

.REPORTE

.RECONHECIMENTO

.COMPLIANCE

PALAVRAS-CHAVE



IMPACTO INDIRECTO



PRINCIPAIS LINHAS DE ACÇÃO

○ **Consultoria**

- Banco de horas nos Contratos, dedicado ao suporte de operacionalização de Políticas e Estratégias dos Clientes
- Foco metodológico na contribuição dos Projectos dos Clientes para os ODS, especialmente para Erradicação da Pobreza (ODS 1), Saúde e Bem-estar (ODS 3) e Consumo e Produção Responsáveis (ODS 12)

○ **Formação**

- Percentual de alunos / formandos com investimento zero na frequência curricular e demais custos associados

○ **Gestão de Empreendimentos Pedagógicos**

- Implementação da Componente «Comunidade» nos Projectos Pedagógicos das instituições geridas, orientada ao bem-estar das famílias

**.INCLUSÃO**

**.EQUIDADE**

**.COMUNIDADE**

**.PROPÓSITO**

**.PROJECTOS**

**.PARCERIAS**

**.I&D SOCIAL**

**.REPUTAÇÃO**

**.RECONHECIMENTO**

**.ENVOLVIMENTO**

**.VOLUNTARIADO**

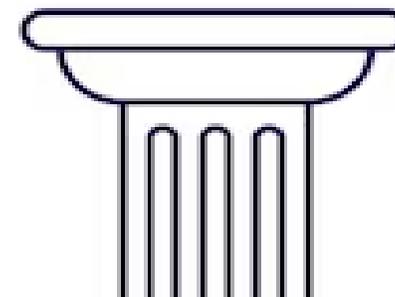
**PALAVRAS-CHAVE**



IMPACTO INDIRECTO

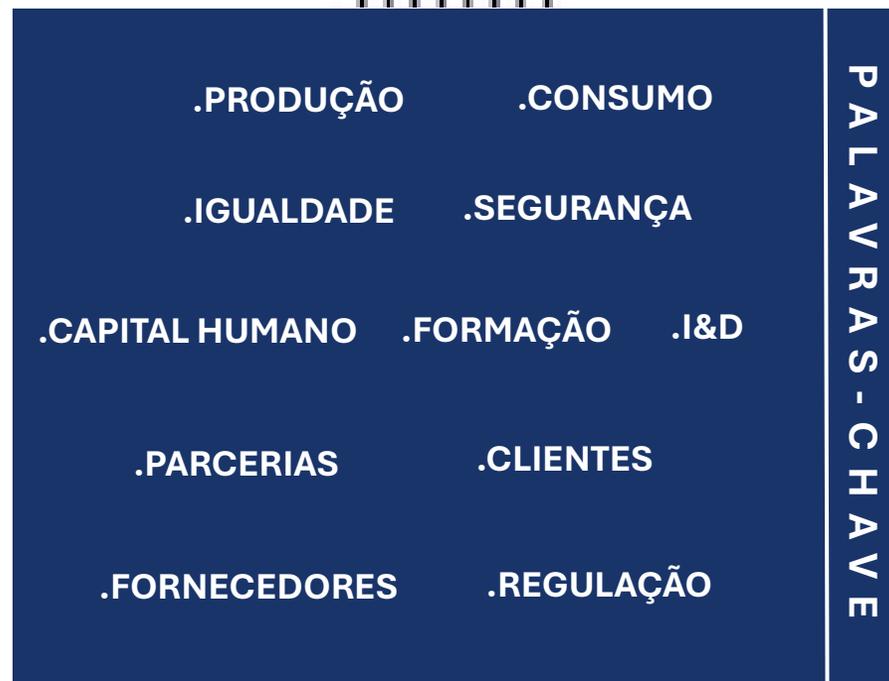


3. ECONOMIA



PRINCIPAIS LINHAS DE ACÇÃO

- Estabelecimento de Parcerias Nacionais e Globais significativas para o incremento da *performance* profissional da Plurália
- Investimento contínuo na evolução profissional do Capital Humano interno
- Formação do Capital Humano em áreas de especialidade
- Manutenção de um ambiente profissional seguro e atractivo
- Foco no consumo sustentável
- Selecção de Fornecedores e Parceiros cuja Responsabilidade Social Corporativa tem Agenda expressa e implementada
- Referencial produtivo e contratual focado na regulação e «boas práticas» de governança e *compliance*

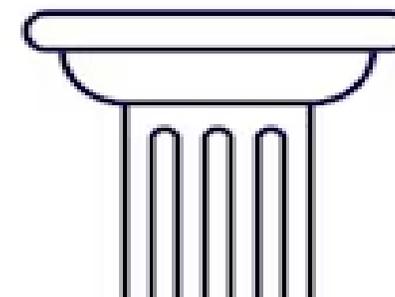




IMPACTO INDIRECTO



4. AMBIENTE



PRINCIPAIS LINHAS DE ACÇÃO

- Marco zero de utilização de descartáveis – exceptua-se a utilização de guardanapos de papel e de fraldas descartáveis no ambiente de Creche
- Redução do consumo de água de uso corrente
- Separação de lixos / resíduos tendo em conta a sua tipologia
- Mitigação do uso de combustíveis fósseis através da implementação de uma política de trabalho remoto
- Redução do número de garrafas de água plásticas utilizadas
- Redução do número de impressões e cópias, substituídas pela partilha digital
- Selecção responsável de compras, com especial atenção para a redução de embalamento individualizado e para a origem do produto
- Foco na Política dos 5 R's da sustentabilidade: repensar, recusar, reduzir, reutilizar, reciclar

.IMPACTO

.RISCOS

.PREVENÇÃO

.MONITORIZAÇÃO

.REPORTE

.NORMAS

.CONDUTA

.CONSUMO RESPONSÁVEL

.BIODIVERSIDADE

.REGULAÇÃO

PALAVRAS-CHAVE



O impacto indireto da Plurália nos ODS 1 (erradicação da pobreza), 3 (saúde e bem-estar), 11 (cidades e comunidades sustentáveis) e 15 (vida terrestre) refere-se às influências que as nossas operações, práticas e políticas exercem nos nossos Clientes e Parceiros, através dos impactos destes nas cadeias de valor, comunidades, parceiros, consumidores e outros *stakeholders*. Pelo nosso *core business*, e sustentados na forma como afectamos e influenciámos os nossos Clientes e Parceiros nas suas decisões e comportamentos organizacionais, estamos convictos de que geramos um efeito multiplicador de impacto ao nível da sua Responsabilidade Social Corporativa.

Na nossa condição de empresa que colabora profissionalmente com Entidades Governativas (de nível Central e de nível Local), ONGs e Tecido Empresarial Nacional para o desenvolvimento de projectos de impacto social e ambiental, temos impacto indirecto na resolução de problemas sociais e ambientais no âmbito das metas de *Parcerias e Meios de Implementação de Projectos* preconizadas pelo ODS 17.

1. ÉTICA



2. FILANTROPIA



3. ECONOMIA



4. AMBIENTE







## Sobre **Ética e Governança Corporativa:**

Comprometemo-nos a assegurar práticas de Governança Corporativa eficientes e transparentes, à divulgação pública do nosso desempenho ambiental, social, climático e de governança e à definição de procedimentos internos em conformidade. Asseguramos, por meio do estabelecimento de orientações, processos e regras de comportamento, medidas para prevenir, identificar e combater práticas como corrupção, fraude e lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e combate ao financiamento da proliferação de armas.

**PILAR 1**

## Sobre **Bem-estar do Capital Humano:**

Acreditando no potencial do indivíduo e na força das relações e experiências para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo e inovador, comprometemo-nos a investir continuamente na atracção e retenção de Talentos, promovendo acções para o seu desenvolvimento e qualidade de vida, oferecendo um ambiente seguro e com oportunidades de crescimento em referenciais de diversidade, inclusão e equidade. Asseguramos mecanismos internos de denúncia para defesa dos Colaboradores no ambiente de trabalho.

**PILARES 1 e 3**

## Sobre **Responsabilidade Económica:**

Comprometemo-nos com a criação de valor sustentável a longo prazo, promovendo o crescimento contínuo dos negócios, a inovação e a competitividade e o futuro financeiro da Plurália. Investiremos em pesquisa e inovação, procurando aumentar a eficiência das respostas aos Clientes e Parceiros e a nossa competitividade no Mercado Global. Optamos por Parceiros Comerciais que actuem de forma ética e responsável e apostamos no equilíbrio entre rentabilidade e impacto social e ambiental.

**PILARES 2 e 3**



## Sobre **Envolvimento com Stakeholders:**

Comprometemo-nos a desenvolver, com os nossos Clientes, Parceiros e Fornecedores, relações que contribuam para a melhoria da gestão, inovação, criação de valor e condução dos negócios, estimulando vínculos de relacionamento responsáveis, confiáveis e mutuamente benéficos que envolvam as partes interessadas em questões de relevância ambiental, social e de governança.

**PILARES 1, 3 e 4**

## Sobre **Impacto Social:**

Comprometemo-nos a agir e advogar como indutores das melhores práticas sociais, disponibilizando serviços que apoiam o desenvolvimento sustentável, avaliando riscos sociais continuamente no nosso espectro de acção e orientando os nossos Parceiros e Clientes para a adopção de medidas preventivas e de mitigação de riscos sociais.

**PILARES 2 e 3**

## Sobre **Sustentabilidade Ambiental:**

De maneira proporcional à natureza de baixo impacto do nosso core de negócios, comprometemo-nos a adoptar reconhecidas boas práticas para a redução do impacto das alterações climáticas e a implementar mecanismos de ecoeficiência do consumo de água e energia, de gestão de resíduos e de melhoria contínua operacional para minimizar a nossa pegada ecológica.

**PILAR 4**

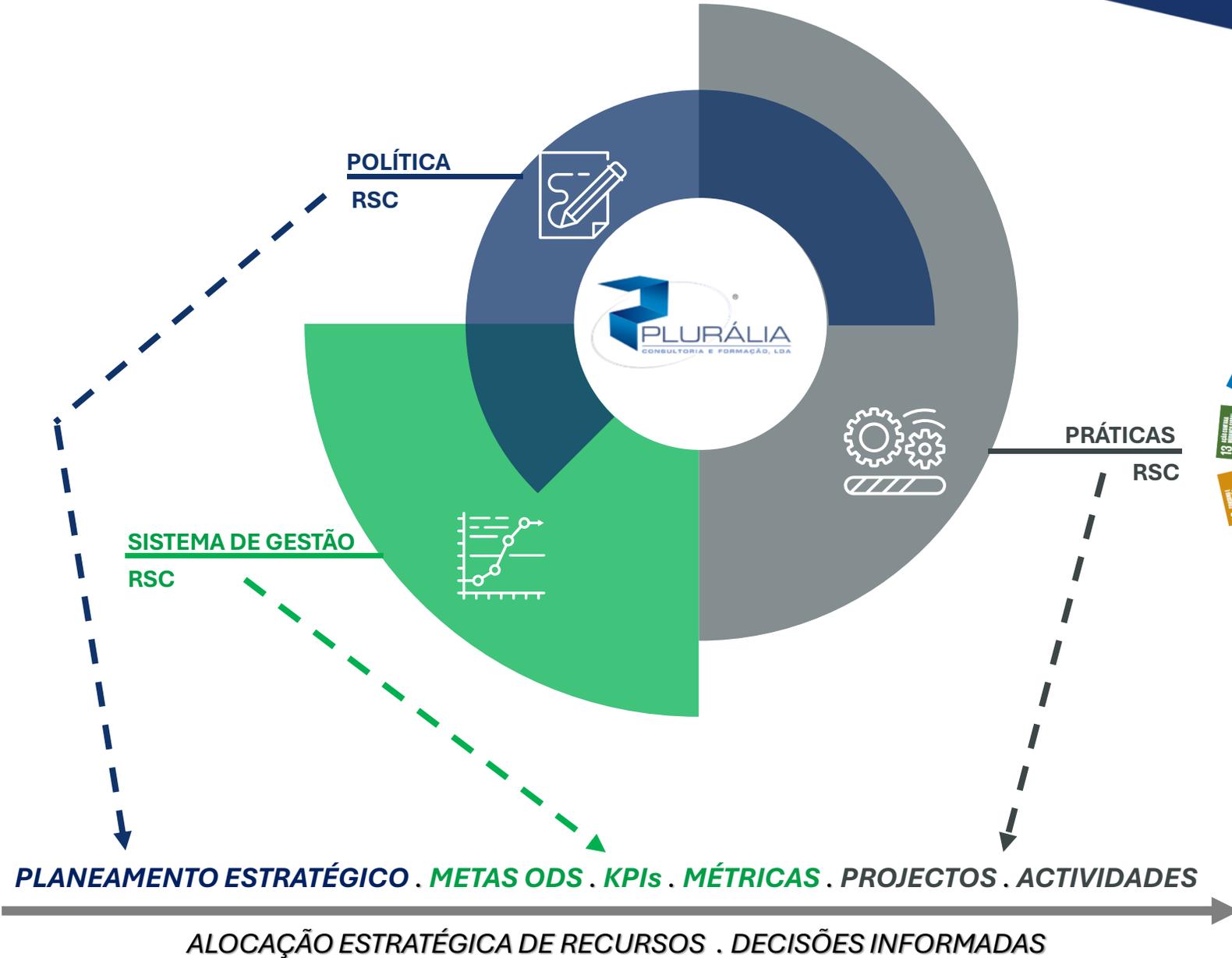
Comprometemo-nos, ainda, a operacionalizar a nossa Política de Responsabilidade Social Corporativa pela utilização do nosso **Sistema de Gestão RSC**, que orienta a elaboração dos Planos de Acção anuais e estabelece metas e indicadores-chave de monitorização da implementação da Política.

**PILARES 1, 2, 3 e 4**

**METAS  
PILARES  
COMPROMISSOS**

**SUPERVISÃO  
MONITORIZAÇÃO  
MENSURAÇÃO  
ACOUNTABILITY**

Framework  
- Base ODS -

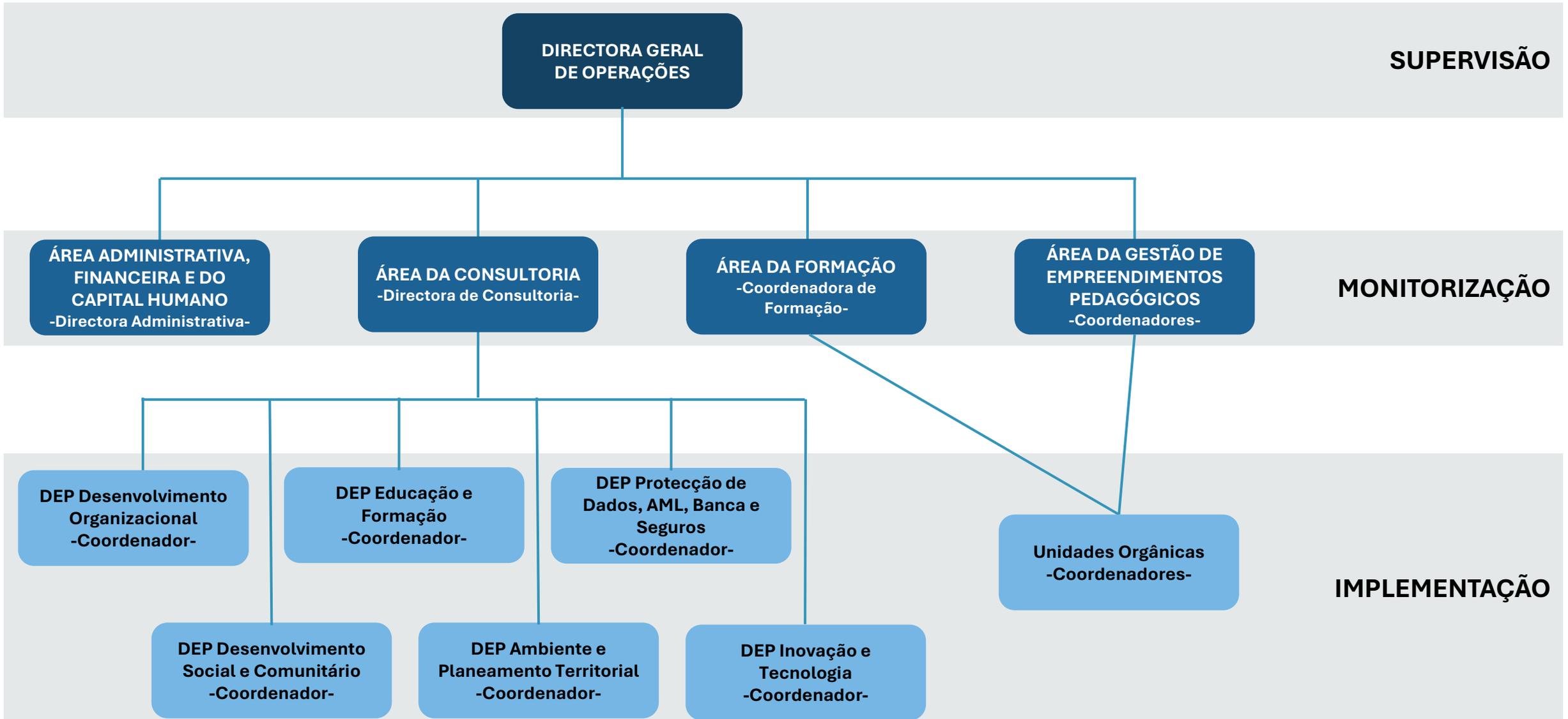


**PLANEAMENTO ESTRATÉGICO . METAS ODS . KPIs . MÉTRICAS . PROJECTOS . ACTIVIDADES**

**ALOCAÇÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS . DECISÕES INFORMADAS**

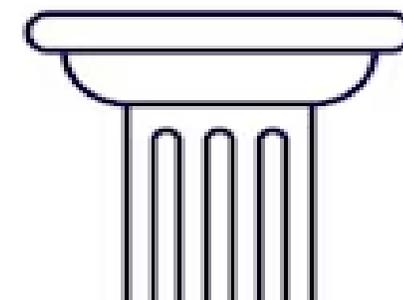


Standards universais  
- UN Pacto Global -



	<p>✓ 11 submissões a Concursos orientados ao Desenvolvimento Nacional para os ODS</p>	<p>KPI 2023: # de Concursos &gt; 5</p>
	<p>✓ 74% de mulheres colaboradoras da Plurália</p>	<p>KPI 2023: 50% de mulheres</p>
	<p>✓ 62,5% de mulheres em cargos de chefia da Plurália</p>	<p>KPI 2023: 50% de mulheres</p>
	<p>✓ 3 reclamações às práticas de implementação das relações laborais</p>	<p>KPI 2023: # de reclamações = 0</p>
	<p>✓ 7 premiações monetárias de desempenho</p>	<p>KPI 2023: # de premiações &gt; 5</p>
	<p>✓ Todos os cargos de Direcção usufruíram de 3 dias suplementares de férias a acrescer aos 22 dias úteis definidos por lei</p>	<p>KPI 2023: # dias suplementares de férias das Chefias = 3</p>
	<p>✓ 0 denúncias recebidas no Canal de Denúncia Corporativo</p>	<p>KPI 2023: # de denúncias = 0</p>
	<p>✓ 3 Fornecedores sem negócio legalizado e referente utilização de modelos de facturação</p>	<p>KPI 2023: # de fornecedores não legalizados = 1</p>

## 1. ÉTICA





✓ 180 horas foram disponibilizadas em Banco de Horas para apoio à operacionalização de Políticas e Estratégias, resultantes de 6 Contratos

KPI 2023: # de horas em Banco de Horas até ao máximo de 30 H por Contrato



✓ 205 horas do Banco de Horas foram utilizadas para apoio aos Clientes na operacionalização de Políticas e Estratégias

KPI 2023: 180 horas em Banco de Horas



✓ 3 Contratos com impacto directo em ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 9 e ODS 10 / 5 Contratos com impacto directo nos ODS 12,16 e 17

KPI 2023: # de Contratos com impacto nos ODS = # Contratos



✓ 7% de alunos de Educação Pré-escolar em sistema de gratuidade

KPI 2023: 5% dos alunos da Educação Pré-escolar



✓ Não houve Formandos na Pluriform em usufruto de gratuidade

KPI 2023: 2% dos Formandos



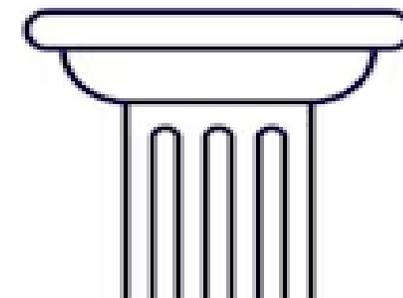
✓ 3 actividades realizadas para / com a Comunidade Educativa ao abrigo do Programa Comunidades (2 Formação + 1 Exercício)

KPI 2023: # actividades para a Comunidade Educativa = 2

✓ Todos os cargos de Direcção usufruíram de 3 dias suplementares de férias a acrescer aos dias úteis definidos nos contratos de trabalho

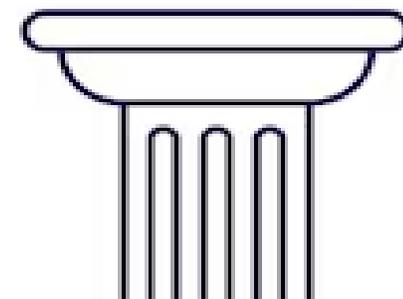
KPI 2023: # de dias úteis de férias = 25 para chefias

## 2. FILANTROPIA



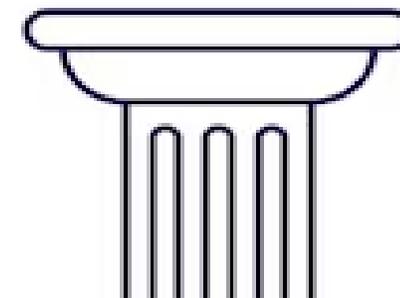
		✓ 1 nova Parceria Internacional significativa para o incremento da <i>performance</i> profissional da Plurália ( <i>Catholic University of New Spain – Miami, Florida, EUA</i> )	KPI 2023: # novas Parcerias = 2
		✓ 3 Formações orientadas à evolução profissional do Capital Humano interno	KPI 2023: # Formações = 4
		✓ 3 Formações em áreas de especialidade - Regulamentação sobre impostos, Modelos M&A, UN ODSs	KPI 2023: # Formações de Especialidade = 3
		✓ 0 Serviços prestados sem respaldo legal	KPI 2023: # de serviços sem respaldo legal = 0
		✓ 100% do Capital Humano deslocalizado usufrui de Seguro de Saúde de cobertura internacional	KPI 2023: Seguro de saúde para todo o CH deslocalizado
		✓ 100% do Capital Humano deslocalizado usufrui de plafonds de viagens, casa, carro, pack comunicações, água e energia	KPI 2023: Plafonds para todo o CH deslocalizado
		✓ 10 dias de usufruto de pausa laboral no fecho do Ano Civil, respaldadas por utilização de 4 dias de férias colectivas	KPI 2023: # de dias usufruídos pelo CH - Festas de Fim de Ano Não aplicável a CH em regime de turnos
		✓ 4 «pontes» concedidas, em adopção do calendário de «pontes» da Função Pública (13/02, 23/03, 04/04, 02/11)	KPI 2023: # de «pontes» concedidas ao CH*

## 3. ECONOMIA



		<p>✓ Ainda não foi possível eliminar os descartáveis que os Encarregados de Educação levam para as Festas de Aniversário das crianças</p>	<p>KPI 2023: # descartáveis utilizados = 0</p>
		<p>✓ 13,73% de economia de água canalizada (não potável) no conjunto das estruturas, passando de 2.840 m3 em 2022 para 2.450 m3 em 2023.</p>	<p>KPI 2023: 10% de redução de gasto de água (hidrómetros)</p>
		<p>✓ 100% do óleo alimentar foi recolhido pelas unidades de reciclagem e 70% das embalagens de plástico foi enviado para a unidade fabril</p>	<p>KPI 2023: 100% óleo alimentar e 50% plásticos na reciclagem</p>
		<p>✓ 10% de redução de garrafas de plástico</p>	<p>KPI 2023: 15% de redução no nº de garrafas de plástico</p>
		<p>✓ 21% de redução de impressões realizadas (28 resmas de folhas A4 em 2022 para 22 resmas de folhas A4 em 2023)</p>	<p>KPI 2023: 15% de redução de impressões</p>
		<p>✓ 15% (estimados) de redução de embalagens descartáveis utilizadas</p>	<p>KPI 2023: 10% de redução em embalagens descartáveis</p>

## 4. AMBIENTE



# CONTACTOS



EDIFÍCIO BANCO SOL – PISO 1  
TALATONA, LUANDA

Coordenadas: 8°55'09.9"S 13°11'39.8"E



CONTACTOS PRIVILEGIADOS

Direcção de Consultoria: [ana.pereira@pluralia.ao](mailto:ana.pereira@pluralia.ao)  
Direcção Administrativa: [gisela.esteves@pluralia.ao](mailto:gisela.esteves@pluralia.ao)



[www.pluralia.ao](http://www.pluralia.ao)



+244 949 969 401